

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

**СЕМЕНОВА**  
Александра Григорьевна

**ДЕЛОВА ПРЕССА РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ**  
**«КОММЕРСАНТ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
профессор И.И.Саченко

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы  
доктор филологических наук, профессор Т.Н. Дасаева

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

**Объем дипломной работы** – 59 страниц.

**Количество использованных научных источников** – 23.

**Ключевые слова** – ДЕЛОВАЯ ПРЕССА, КАЧЕСТВЕННАЯ ПРЕССА, ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, РОССИЯ, «КОММЕРСАНТЪ», «БЕЛОРУСЫ И РЫНОК», ФОРМАТ, МЕТОДЫ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ, АУДИТОРИЯ, ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИЯ.

**Объект дипломного исследования:** категория деловой прессы в системе СМИ России на примере газеты «Коммерсантъ».

**Цель дипломного исследования:** дать характеристику российской деловой прессы на всех этапах её формирования.

**Методы дипломного исследования:** контент-анализ, сравнительный анализ, сопоставление и противопоставление.

**Новизна дипломного исследования** заключается в попытке системно изучить динамику развития деловой прессы с момента её формирования с целью определения позитивных и негативных тенденций, оценке потенциального вклада этого субъекта СМИ в социально-экономическое развитие. Новизна исследования также заключается в характеристике формата и содержания газеты «Коммерсантъ» на современном этапе, оценке возможностей и сфер влияния издания, конкурентной среды и современных способов распространения деловой информации.

**Применение результатов:** полученные в ходе исследования данные могут быть использованы для чёткой классификации деловых изданий в рамках структуры современных СМИ России. Выявленные положительные и отрицательные характеристики могут иметь рекомендательный характер для развития делового сегмента СМИ в Беларуси, так как полученные данные позволяют скорректировать деятельность редакций. В конечном итоге эти факторы могут привлечь рекламодателей, увеличить подписку и т.п.

**Степень самостоятельности:** в работе изучены научно-теоретические источники, относящиеся к теме дипломного исследования, основные положения которых обобщены и систематизированы. Отобраны и проанализированы около 200 материалов газет «Коммерсантъ» и «Белорусы и рынок», составлены порядка 10 рекомендаций по развитию медиапредприятий. Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование.

## РЕФЕРАТЫ

**Аб'ём дыпломнай працы** – 59 старонак.

**Колькасць выкарыстаных навуковых крыніц** – 23.

**Ключавыя словы** – ДЗЕЛАВАЯ ПРЭСА, ЯКАСНАЯ ПРЭСА, ГІСТОРЫЯ РАЗВІЦЦЯ, РАСІЯ, «КАМЕРСАНТ», «БЕЛАРУСЫ І РЫНАК», ФАРМАТ, МЕТАДЫ ПАДАЧЫ ІНФАРМАЦЫІ, АЎДЫТОРЫЯ, ІНТЭРНЭТ-ВЕРСІЯ.

**Аб'ект дыпломнага даследавання:** катэгорыя дзелавой прэсы ў сістэме СМІ Расіі на прыкладзе газеты «Камерсанта».

**Мэта дыпломнага даследавання:** даць характарыстыку расійскай дзелавой прэсы на ўсіх этапах яе фарміравання.

**Метады дыпломнага даследавання:** кантэнт-аналіз, параўнальны аналіз, супастаўленне і супрацьпастаўленне.

**Навізна дыпломнага даследавання** заключаецца ў спробе даследваць дынаміку развіцця дзелавой прэсы ў сістэме з самага моманту яе фарміравання з мэтай вызначэння пазітыўных і негатыўных тэндэнцый, ацэнцы патэнцыйнага ўкладу гэтага суб'екта СМІ ў сацыяльна-эканамічнае развіццё. Навізна даследавання таксама заключаецца ў характарыстыцы фармату і зместу газеты «Камерсанта» на сучасным этапе, ацэнцы магчымасцяў і сфер уплыву выдання, канкурэнтнага асяроддзя і сучасных спосабаў распаўсюджвання дзелавой інфармацыі.

**Прымяненне вынікаў:** атрыманыя ў ходзе даследавання дадзеныя могуць выкарыстоўвацца дзеля дакладнай класіфікацыі дзелавых выданняў у рамках структуры сучасных СМІ Расіі. Выяўленыя станоўчыя і адмоўныя характарыстыкі могуць мець рэкамендацыйны характар для развіцця дзелавога сегмента СМІ ў Беларусі, бо атрыманыя дадзеныя дазваляюць скарыктаваць дзейнасць рэдакцый. У канчатковым выніку гэтыя вынікі могуць прыцягнуць рэкламадаўцаў, павялічыць падпіску і т.д.

**Ступень самастойнасці:** у рабоце даследавана навукова-тэарэтычныя крыніцы, якія адносяцца да тэмы дыпломнага даследавання, асноўныя палажэнні якіх абагульнены і сістэматызаваны. Прааналізаваны каля 200 матэрыялаў газет «Камерсанта» і «Беларусы і рынак», складзены каля 10 рэкамендацый па развіцці медыяпрадпрыемстваў. Дыпломная работа ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне.

# REPORT

**The volume of the graduation paper** is 59 pages.

**The amount of the used scientific sources** is 23.

**The keywords** are THE BUSINESS PRESS, QUALITY PRESS, THE HISTORY OF DEVELOPMENT, RUSSIA, "KOMMERSANT", "BELARUSIANS AND THE MARKET", FORMAT, METHODS OF PRESENTING THE INFORMATION, THE AUDIENCE, THE ONLINE VERSION.

**The object of the graduation studies:** the category of the business press in the Russian media on the example of "Kommersant" (the Russian newspaper).

**The goal of the graduation studies** is to characterize the Russian business press at all stages of its formation.

**The methods of the graduation studies:** content analysis and comparative analysis.

**The originality of the graduation studies** lays in its attempt to study in a systematic way the dynamics of the business press since its formation in order to identify all positive and negative trends and to evaluate the potentially beneficial changes. The novelty of the research can also be found in characterizing the format and the content of "Kommersant" at the present stage, the estimation of the opportunities and spheres of influence of all the publications and the estimation of the competitive environment and modern methods of distribution of business information.

**The adaptation of the results:** the results of the graduation studies can be used for a more precise classification of business publications within the framework of modern Russian media. All the identified characteristics - positive and negative - can have a recommendatory nature for the development of the business segment of the media in Belarus, as the identified data gives the opportunity to adjust the activity of the editorial offices. Moreover the results could allow the editorial offices to expand their audience, to attract new advertisers, to increase the total subscriptions, etc.

**The degree of independence:** the scientific and theoretical sources related to the subject of the graduation studies were studied thoroughly, and the main points and ideas were summarized and systematized. More than 200 articles of "Kommersant" and "Belarusians and the Market". About 10 recommendations for the development media organizations were prepared. The graduation paper is an independent study conducted by the author.